



Korea Certification Bodies Association

제1회 인증의 가치 제고를 위한 고객 세미나

Supply Chain Management

기술사인증원(SPEC)
김연성 원장

Contents



- 0. ISO 9001 공급자관리 요구사항
- 1. SCM 도입 배경
- 2. SCM의 이해
- 3. SCM의 진화 및 발전
- 4. SCM 추진 프로세스
- 6. SCM의 도입효과
- 7. SCM의 실행 전략
- 8. 결론

품질경영시스템 - 요구사항

Quality management systems - Requirement

ISO 9001:2000

7.1 제품실현의 기획

- 조직은 제품실현에 필요한 프로세스를 계획하고 개발하여야 한다. 제품실현의 기획은 품질경영시스템의 다른 프로세스 요구사항과 일관성이 있어야 한다.
- 기획의 출력은 조직의 운영방식에 적절한 형태이어야 한다.

7.4.1 구매 프로세스

- 조직은 구매한 제품이 규정된 구매 요구사항에 적합함을 보장하여야 한다. 공급자 및 구매한 제품에 대한 적용 관리의 방식과 정도는 후속되는 제품 실현 프로세스나 최종 제품에 대한 구매제품의 영향에 따라 달라져야 한다.
- 조직은 조직 요구사항에 일치하는 제품을 공급할 수 있는 능력을 근거로 공급자를 평가하고 선정하여야 한다. 선정, 평가 및 재평가에 대한 기준은 수립되어야 한다. 평가 및 모든 조치의 결과에 대한 기록은 유지되어야 한다.

1. SCM 도입 배경

1.1 2002년 CIO들의 IT 관심사

1.2 경쟁개념의 변화

1.3 기업 간 물자 흐름의 연계도

1.4 SCM 도입 필요성



1.2 경쟁개념의 변화

단독기업

이 시장에 대응하는 시대

- * 지역경쟁
- * 산업내경쟁
- * 국내경쟁
- * 국제간경쟁
- * 생산성경쟁
- * Cost경쟁
- * 품질경쟁
- * Service경쟁

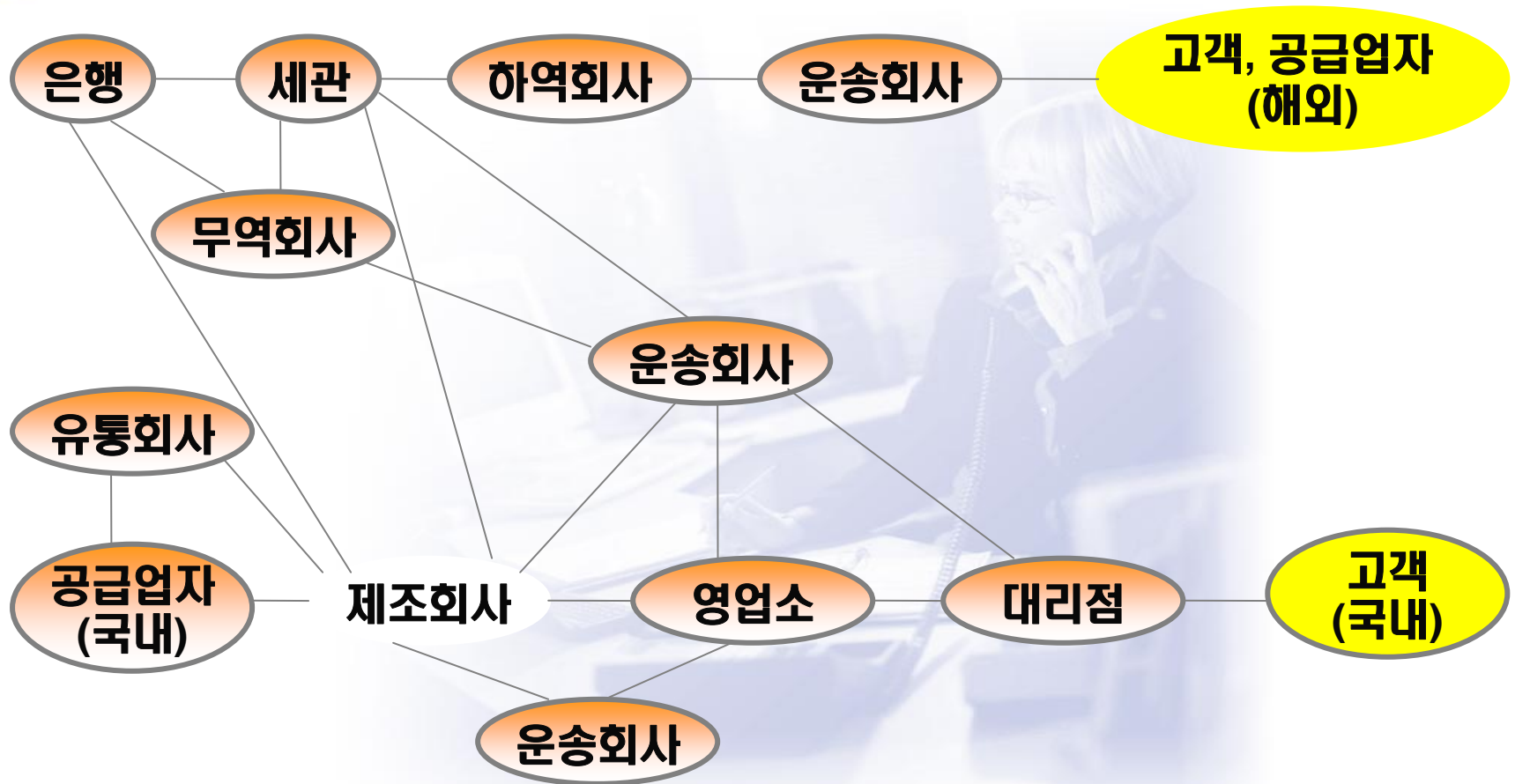


Supply Chain

으로 경쟁하는 시대

- ◆ 세계가 경쟁
- ◆ 세계에 있는 경쟁자
- ◆ 세계에 생산거점
- ◆ 세계로 부터의 조달

1.3 기업 간 물자 흐름의 연계도



1.4 SCM 도입 필요성

Business Trend의 변화

경쟁 우위 전략의 변화

기업의 주강점을 경쟁 우위 요소로 심화 (아웃소싱으로 가능)

산업의 글로벌화

- 고객의 제품 구입 채널:
Single → Multiple
- 시장 형태:
단일 국가 → 다 국가

최적화 활동으로의 전환

과거: 각 단일 기능의 최적화

현재: 전체 최적화를 우선
고려 후, 단일 기능의 최적화 추구

SC상에서의 문제

정보 흐름의 문제

- 비효율적인 정보시스템의 사용
- 기능/조직 간의 커뮤니케이션 장벽

프로세스 설계와 문제

- 복잡한 네트워크 및 비효율적인 프로세스

프로세스 운영상의 문제

- 조직 간의 장벽
- 단순한 재고 정책
- 비효율적인 유통 구조

정보기술의 발전

업무지원 시스템의 발전

- ERP 등

인터넷/인트라넷의 발전

인터넷을 활용한 다양한 어플리케이션 개발로 업무의 신속화 및 효율화 가능
(CALS/EC, EDI, EDMS, PDM 등)

H/W, S/W 기술의 발전

- 서버, DB, 운영 체제 등의 발전
- 저비용 고효율의 하드웨어 도입 가능

새로운 패러다임으로 그간의 정책과 노력에 대해 근본적으로 재검토



2.1 SCM의 이해

2.1 What is supply chain management?

2.2 Why SCM ?



2.1 What is supply chain management?

SCM이란 Supply Chain을 이루고 있는 자재 공급업체에서 소매에 이르는 모든 거래 파트너들이 함께 일하며, 통합된 운영 및 장애요인을 극복함으로써 최소의 총비용으로 고객만족을 극대화 하는 것임.

공급자에서 시작하여 구매, 제조, 분배, 유통을 거쳐 소비자에게 이르는 모든 제품 및 서비스 흐름에 수반되는 material, info., cash 의 흐름을 통합하고 연계하여 SC 전체 시스템을 효율적으로 운영하려는 경영 Paradigm



장벽의 극복을 위한 원동력

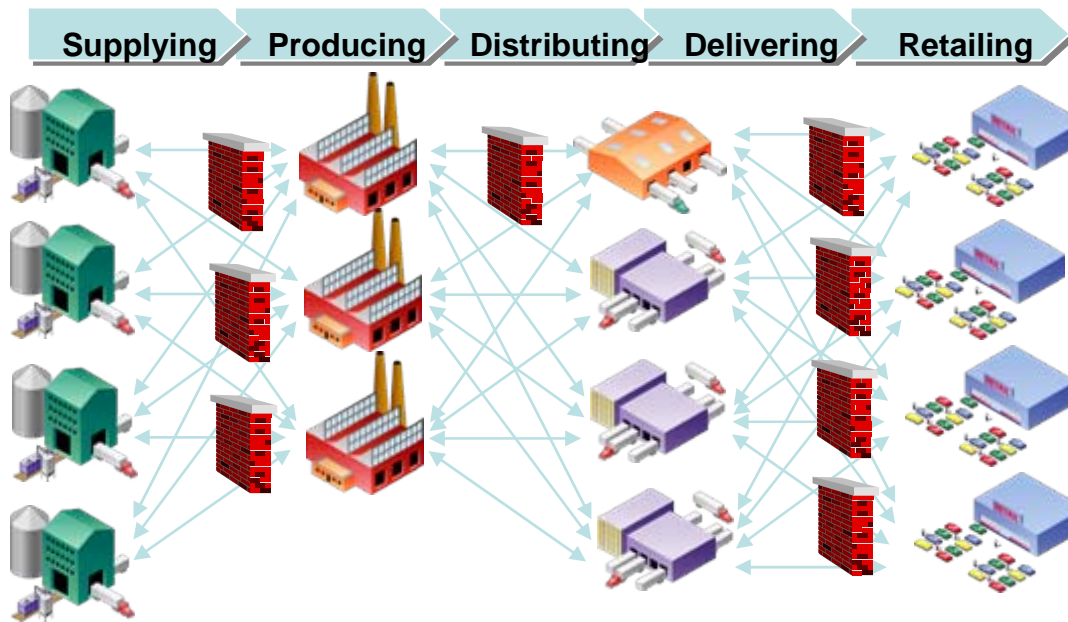
- ◆ Working Together
- ◆ Integrated Operations
- ◆ Overcoming Barriers

=

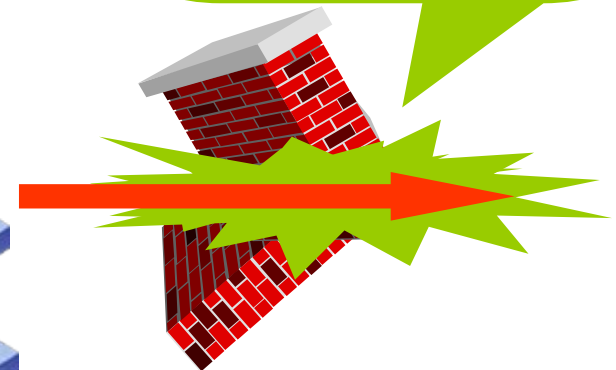


2.2 Why SCM ?

다수의 공급업체, 생산업체, 유통업체, 고객 간의 Supply Chain 상에서는
제품과 정보의 흐름에 심각한 장애가 생기게 되며 이런 장애는 Supply
Chain의 통합을 통해 극복할 수 있다.



Breaking down these
walls and integrating
the supply chain is
critical.

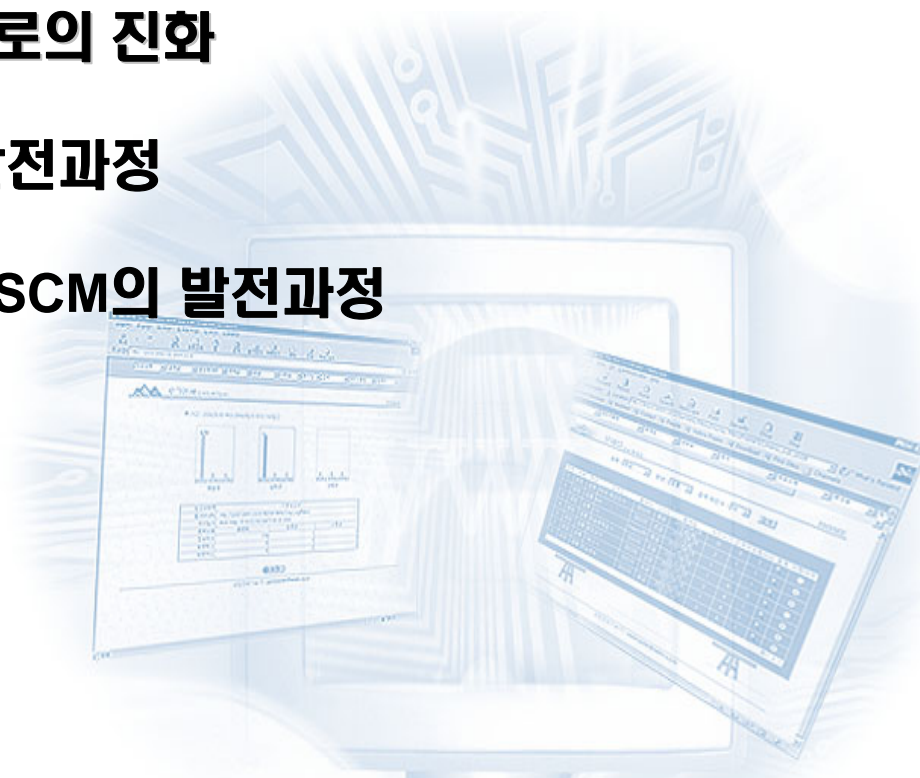


3. SCM의 진화 및 발전

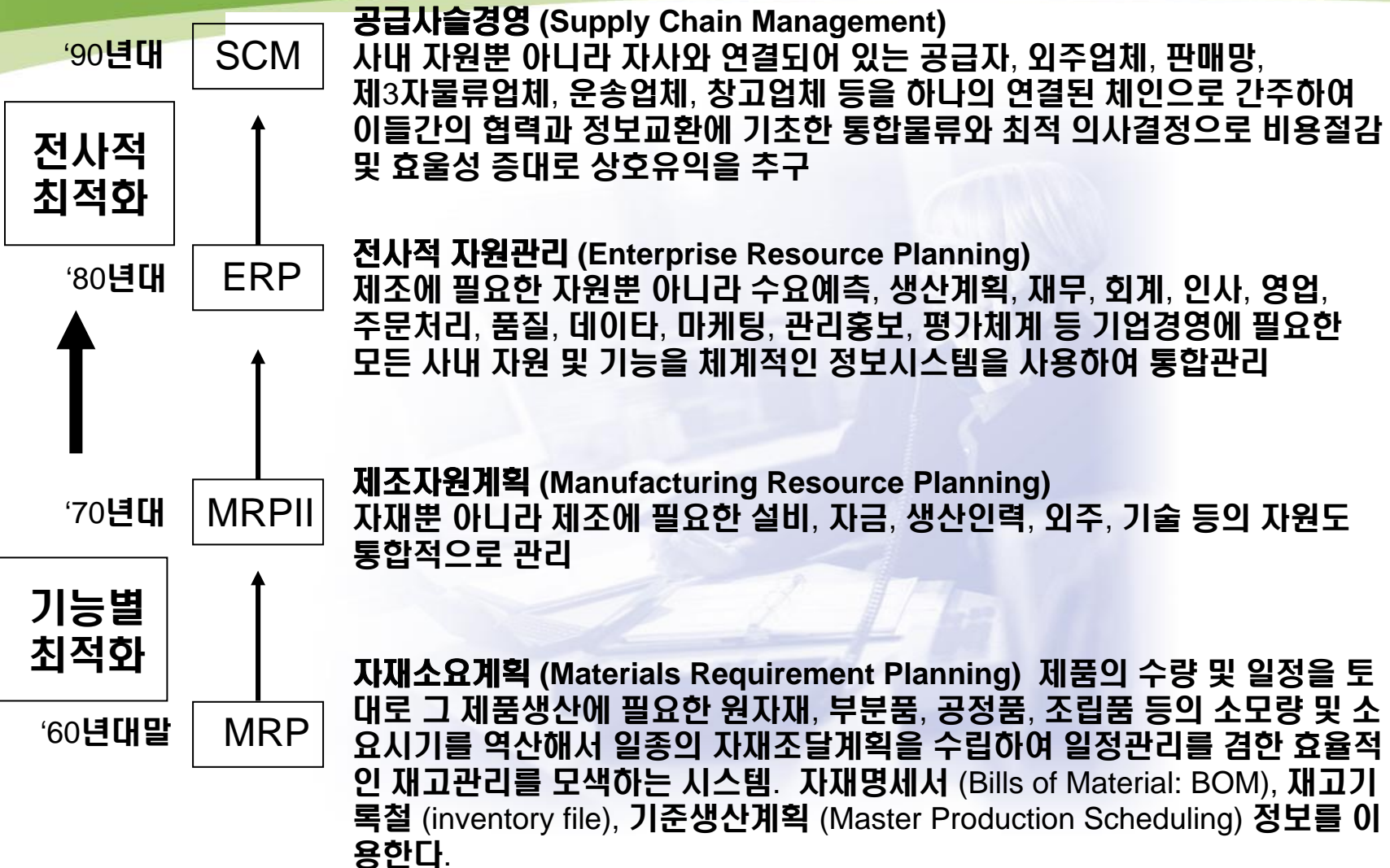
3.1 SCM으로의 진화

3.2 SCM 발전과정

3.3 통합된 SCM의 발전과정



3.1 SCM으로의 진화



3.3 통합된 SCM의 발전과정

- 공급 체인의 구성원간의 수급불균형 문제
 - 환경요인, 구성원간, 조직 내부

<공급 체인의 통합화 과정>

1단계



2단계 : 기능별 통합



3단계 : 내적 통합



4단계 : 외적 통합



4. SCM 추진 프로세스

4.1 SCM의 추진 단계

4.2 SCM의 흐름도

4.3 SC 의사결정단계

4.4 SCM의 주요 프로세스

4.5 Supply Chain Planning (SCP)

4.6 Supply Chain Planning (SCP)의 요소들

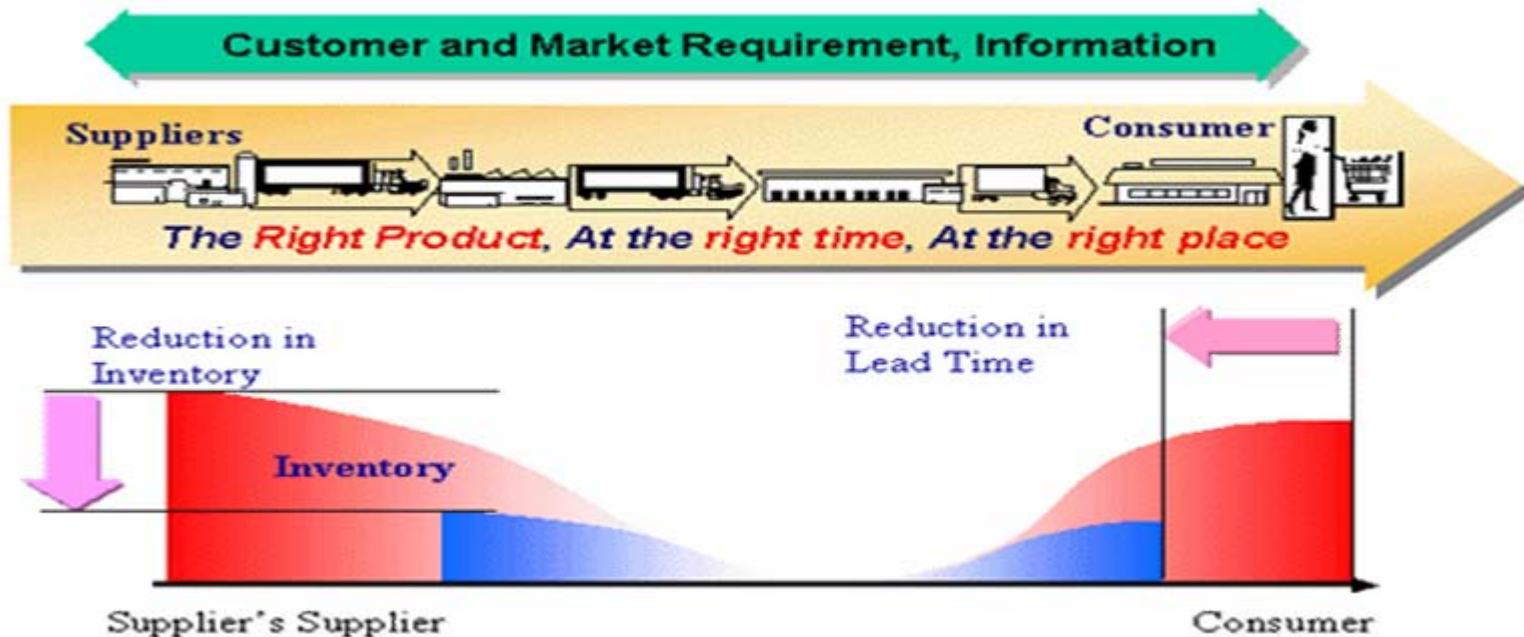
4.7 Supply Chain Execution (SCE)

4.4 SCM의 주요 프로세스



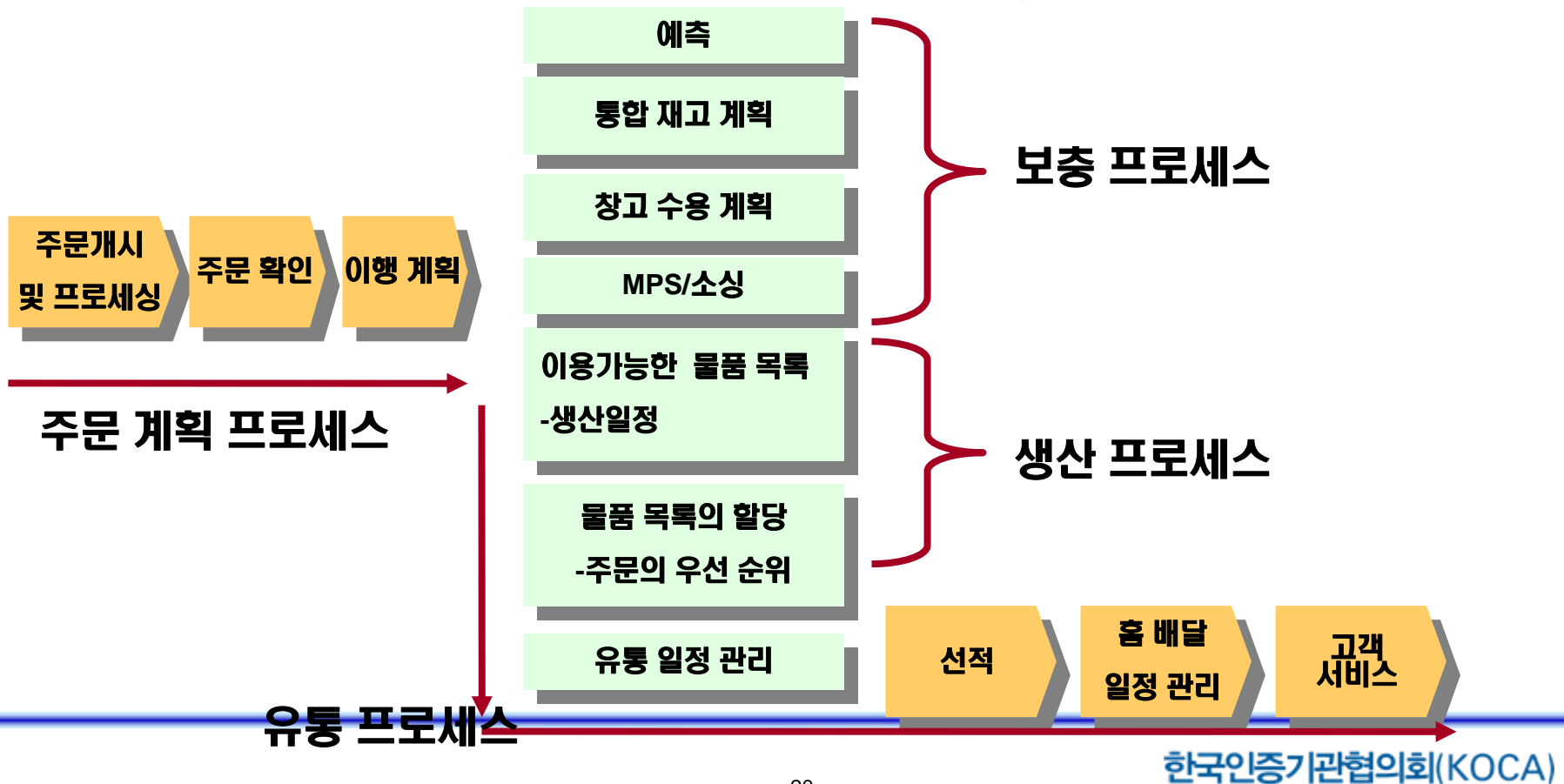
4.5 Supply Chain Planning (SCP)

- 수요예측, 글로벌 생산계획, 수배송계획, 분배할당계획 등 공급망의 일상적 운영을 위한 최적화된 계획을 수립
- SCP은 SCM의 운영 방향을 제시
- 현재 대부분의 SCM Solution이 SCP에 초점을 맞추고 있다.



4.7 Supply Chain Execution (SCE)

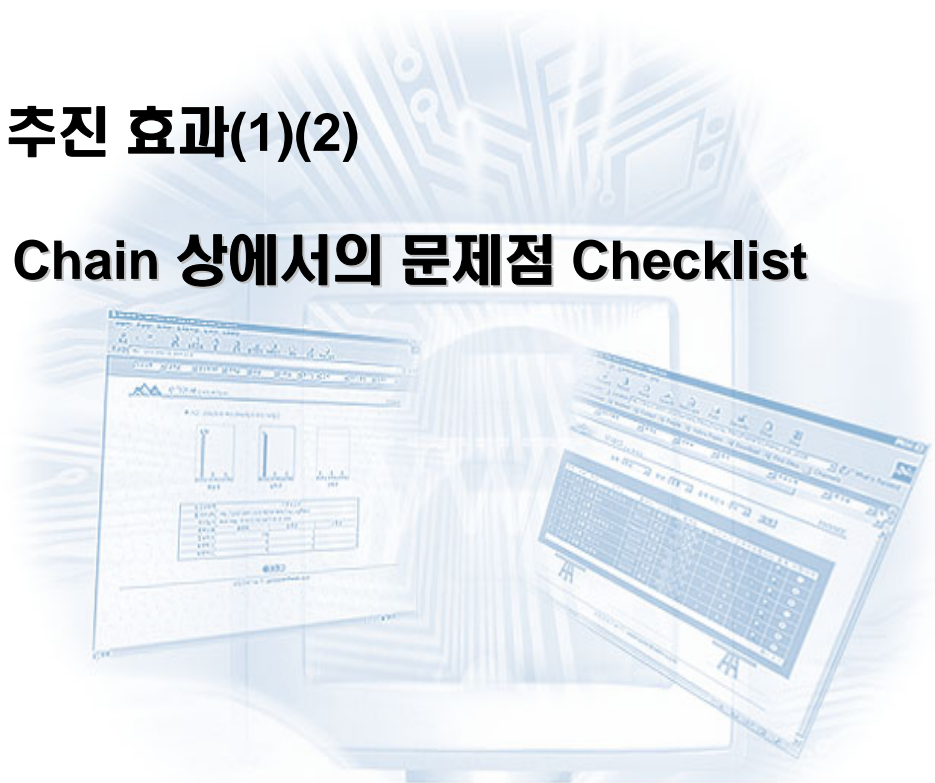
- 고객 중심의 수요 만족을 위해 기업간 자재, 서비스, 정보 효율화를 지원하는 수행지향 (execution-oriented)의 어플리케이션
- WMS(Warehouse Management System), TMS(Transportation Management System) 등의 SCM상의 execution System을 포함
- SCP에 비해서 상대적으로 시장에서 차지하는 비중이 적지만, 꾸준히 성장



6. SCM의 도입 효과

6.1 SCM의 추진 효과(1)(2)

6.2 Supply Chain 상에서의 문제점 Checklist



6.1 SCM의 추진 효과(1)

- **통합적 정보시스템 운영**
- **물류비용 절감**
재고, 수송, 핸들링 비용
- **고객만족, 시장변화에 대응력**
Shortage, Delivery, Lead Time, **고객 및 수요 변화에 대응**
- **구매비용 절감**
Cost, Shortage, Delivery, Lead Time
- **생산효율화**
주문, 조달의 불확실성, 변동 제거로
생산계획 합리화, 재고 감소, 납기만족
- **총체적 경쟁우위**
고객가치 향상, 주주가치 상승

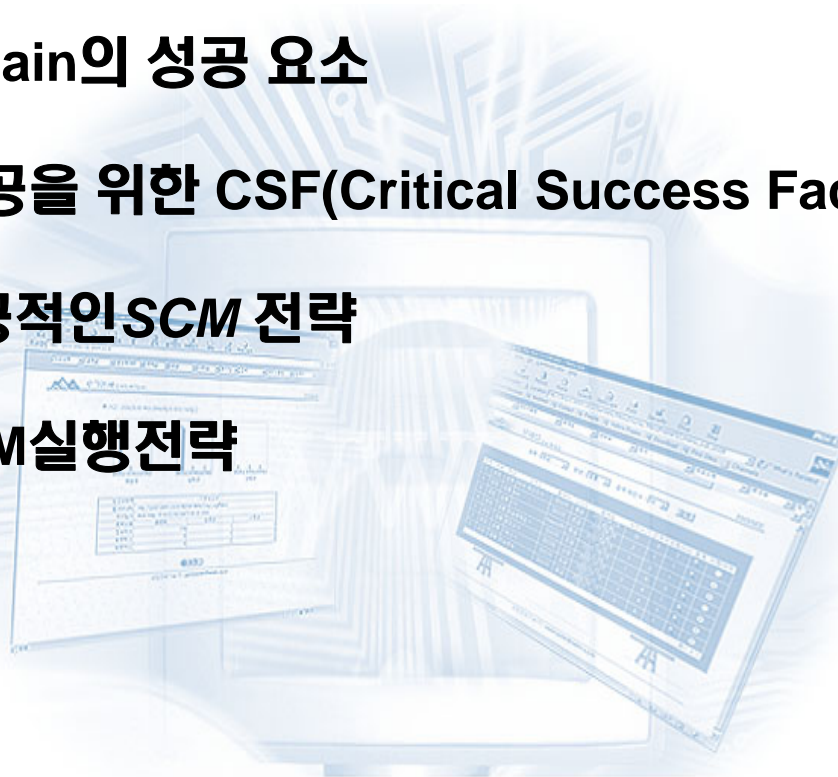
7. SCM의 실행 전략

7.1 Supply Chain의 성공 요소

7.2 SCM의 성공을 위한 CSF(Critical Success Factor)

7.3 기업의 성공적인SCM 전략

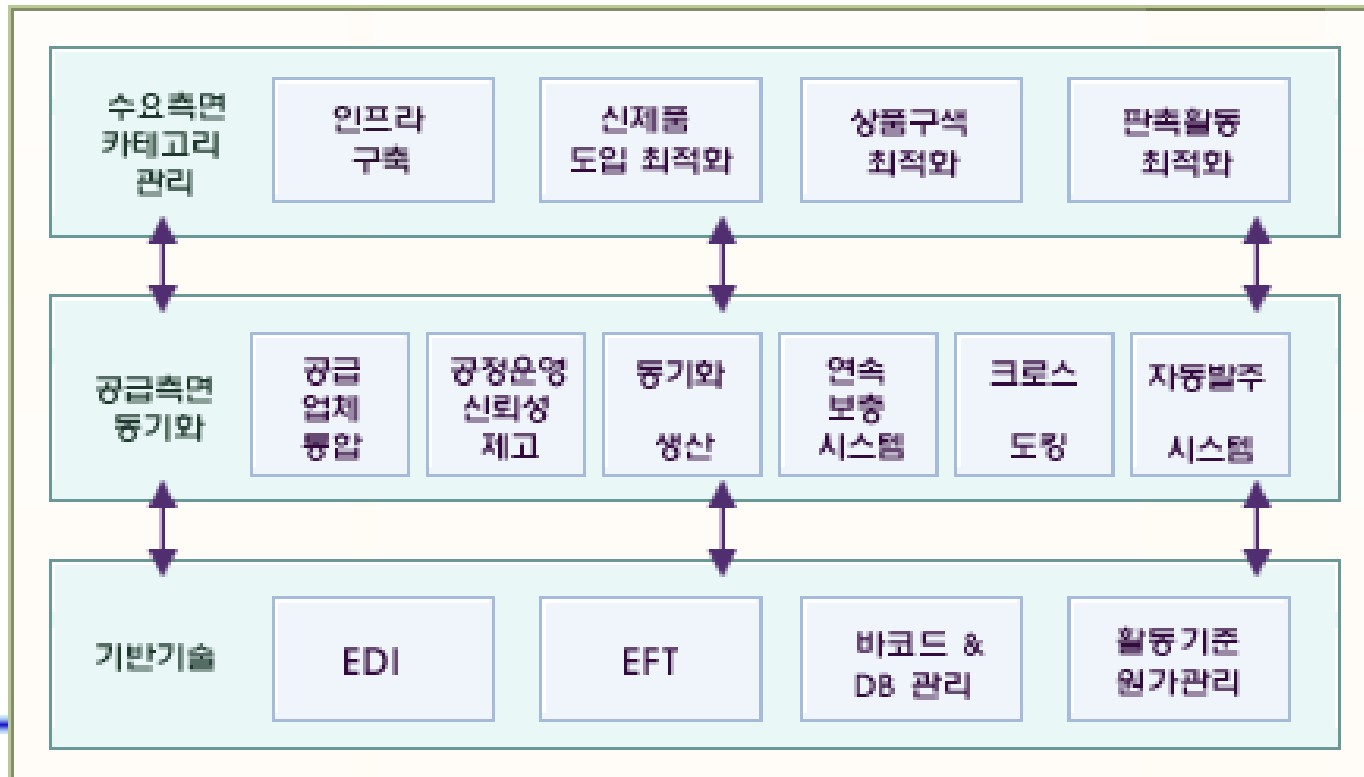
7.4 기업의 SCM실행전략



7.2 SCM의 성공을 위한 CSF(Critical Success Factor)

SCM의 성공을 위한 Critical Success Factor를 보면 다음과 같은 3가지로 볼 수 있습니다.

- ◆수요측면에서는 카테고리 관리입니다.
- ◆공급측면에서는 공급동기화입니다.
- ◆이들의 바탕이 되는 기술측면의 혁신입니다.



7.3 기업의 성공적인SCM 전략

어떻게 현재 고객에
초점을 맞추는 것인가



솔루션 도입에서의
초점

접점(Interface
Points)에서의 초점

통합된 비즈니스 지식
에서의 초점

지속적 시스템 업그레이
드 가능성에서의 초점

8. 결론

◆ ISO 9001을 인증

- 고객중심, 고객만족
- 프로세스 구축

◆ 프로세스 확대

- 지역적
- 공급자
- 최종고객

◆ 효과성 추구

- 성과지수(품질, 원가, 납기)

◆ 경쟁력 확보

- 공급자까지 포함한 종합적인 경쟁력

Thank you !!

The end !!